

NEWSLETTER OTTOBRE 2020

La pandemia che ha caratterizzato il 2020 ha confermato ancor di più l'importanza di una gestione attenta del rischio. Il nostro approccio conservativo di limitare l'utilizzo della leva bancaria (mutui e ipoteche) ci ha permesso di affrontare questo periodo con serenità poiché, nonostante la differenza di fatturato rispetto agli anni precedenti non abbiamo dovuto far fronte a rate di finanziamenti e interessi ipotecari. Anche la diversificazione geografica (Svizzera, Italia e Francia) e stagionale (estiva per il mare e invernale per la montagna) ha permesso di mitigare gli effetti della pandemia sulla nostra strategia. La stagione estiva in Sardegna è stata decisamente più "corta" rispetto agli anni precedenti a causa della paura e delle limitazioni sui viaggi derivanti da ordinanze regionali e decreti statali, ma abbiamo nonostante ciò riscontrato una buona occupazione nel mese di Agosto attraverso molte prenotazioni last minute. Consapevoli della situazione abbiamo adottato una strategia di riduzione dei servizi, di conseguenza del personale e dei relativi costi; ciò ha permesso di aumentare in modo significativo la marginalità, nonostante i volumi inferiori. Abbiamo velocizzato e spersonalizzato il procedimento di check-in automatizzandolo attraverso dei "box chiavi" a disposizione per tutti gli ospiti, risparmiando ulteriormente sul personale. Per quanto riguarda l'Hotel Ristorante Lac, a Melide (CH) si è rilevato un'ottima scelta di investimento; in pochi mesi abbiamo effettuato un avviamento importante, il fatturato risulta in costante crescita, ed abbiamo raggiunto anche un obiettivo di destagionalizzazione, infatti Settembre ed Ottobre sono in linea con i mesi più importanti per le stagioni turistiche di Luglio e Agosto; la struttura resterà quindi aperta tutto l'anno.

In Sardegna procedono verso la conclusione i cantieri di Cala Rossa e Rocce Rosse.

In Francia stiamo ricevendo prenotazioni per la stagione invernale.